TROM

¿Es Real la Obsolescencia Planeada?

Autor: Tio y Colin Culbreth
Traductor: Rafa

Autor: Tio y Colin
Revisión: Ray
Correción: Ray
Diseño: Tio
Traducción: Rafa
Año: 2013/2019

Summario:

Todos estamos familiarizados con ver un nuevo smartphone cada seis meses o cada año, pero ¿es parte de algún plan sospechoso para mantener a los consumidores comprando productos, o es solo una parte normal de los negocios de cada día?

Debido en gran medida a la educación económica que se imparte en las escuelas, muchas personas se han familiarizado con el concepto de la Ley de la Oferta y la Demanda. Este concepto se discute mucho en las escuelas de todo el mundo y a menudo se representa como el alma de la economía en un sistema monetario capitalista. Se dice que es la columna vertebral que sostiene su estructura. También se nos enseña que la salud de la economía depende del gasto de los consumidores y que sin él, la economía se estancaría. Sin el gasto de los consumidores, todo el sistema comercial fracasaría; esto tendría efectos desastrosos en muchos ámbitos de la vida social que hacen que nuestras vidas sean cómodas y confortables. Sin embargo, esto es solo parcialmente cierto. Olvida lo que te dijeron sobre economía en la escuela. La 'Ley de la Oferta y la Demanda' no existe - es un mito. Permíteme explicarte.

Cuando la gente compra productos, los respectivos negocios y corporaciones experimentan un aumento en las ventas y los ingresos. Esto les indica que sus productos están en demanda. Los ingresos generados por las ventas permiten a estas empresas pagar a sus empleados, que luego gastan ese dinero en más bienes y servicios que les proporcionan otras empresas y corporaciones, y estos establecimientos comienzan a crear o, en términos de mercado, a "suministrar" más bienes y servicios en previsión de que los clientes continúen comprando. Es un proceso cíclico. Sin embargo, en realidad, la demanda es una ilusión. Piénsalo... las fábricas no producen bienes para mantenerse al día con la demanda en tiempo real.

Cuando una persona quiere un coche, los fabricantes de automóviles y los concesionarios no montan uno específicamente para ese cliente. Los coches ya están hechos, a pesar de que haya o no demanda. Esto es válido para todos los productos del mercado. Las fábricas de juguetes no esperan para ensamblar los juguetes de los niños hasta que un padre solicita uno, igual que las compañías de teléfonos celulares no esperan a que un cliente solicite que se fabrique un nuevo teléfono celular. Por lo tanto, lo que se denomina "demanda" es en realidad un modelo, basado principalmente en las tendencias de ventas pasadas, que predice las ventas futuras sin anticipar ningún cambio socioeconómico inesperado que pudiera perturbar el negocio.Si de repente la gente dejara de comprar un artículo en particular, miles y miles de productos podrían terminar en un vertedero. Esto se debe a que las máquinas en la mayoría de las instalaciones modernas están automatizadas y solo están diseñadas para crear un producto y trabajar de forma continua, pero no tienen en cuenta la demanda real. Si la demanda fuera exacta, no habría razón para descartar mercancía en perfecto estado. Todo se contabilizaría (a menos que, por supuesto, el producto fuera defectuoso).

La idea de trabajar para eliminar los residuos no es considerada en absoluto por las empresas. El objetivo es el dinero que se obtendrá de la venta de productos, mientras que el desperdicio solo se minimiza por miedo al gasto innecesario, lo que podría reducir las ganancias. Factores como el impacto medioambiental de la gestión de residuos, la necesidad de productos o las mejoras y actualizaciones no se tienen en cuenta a la hora de evaluar las consecuencias de los residuos. Esto se debe a que las corporaciones quieren asegurar ingresos constantes.

Esto significa que las corporaciones tienen que encontrar formas de persuadir a los consumidores para que continúen comprando sus productos, lo que también aumenta la demanda de su mercancía. Esta demanda se crea artificialmente de varias maneras: (como) En primer lugar, a través de la obsolescencia planificada. En otras palabras, crear productos con una vida útil corta. En segundo lugar, manipulando la opinión pública a través de la publicidad tratando de convencer a los seres humanos de que las personas que compran cosas son felices, hermosas y realizadas. En tercer lugar, tirando de los hilos emocionales o vendiendo el miedo, que se ve comúnmente con la moda y los productos de belleza. Y finalmente, por cualquier otra persona que se esfuerza por ganar dinero (la línea de zapatos Easy-Tone de Reebok). Estoy simplificándolo todo lo que puedo.

STORY OF STUFF

Una de las formas más comunes de asegurar que los clientes sigan gastando dinero es a través de la obsolescencia planificada. Para aquellos que no están familiarizados con esta noción, la obsolescencia planificada es la idea o el método de diseñar deliberadamente un producto para que se desgaste, se rompa, no sea compatible con otros dispositivos, y/o se vuelva obsoleto o anticuado después de un período de tiempo relativamente corto. En otras palabras, si hago un smartphone, lo diseñaré de manera que se descomponga después, digamos en un año más o menos, lo que significa que tendrás que comprarme uno nuevo cada año. De esta manera, puedo mantener mi negocio fluyendo haciendo y vendiendo más smartphones. También podría hacer que el teléfono no sea actualizable, de modo que cuando salga una cámara nueva, no puedas reemplazar la cámara de tu smartphone por la nueva. En su lugar, tendrás que comprar uno completamente nuevo.

Otro tipo de obsolescencia planificada es hacer que un producto parezca pasado de moda. Por ejemplo, puedo anunciar mi nuevo teléfono para que parezca superior al viejo y hacer que el viejo parezca anticuado, aunque hay poca diferencia entre sus funcionalidades.

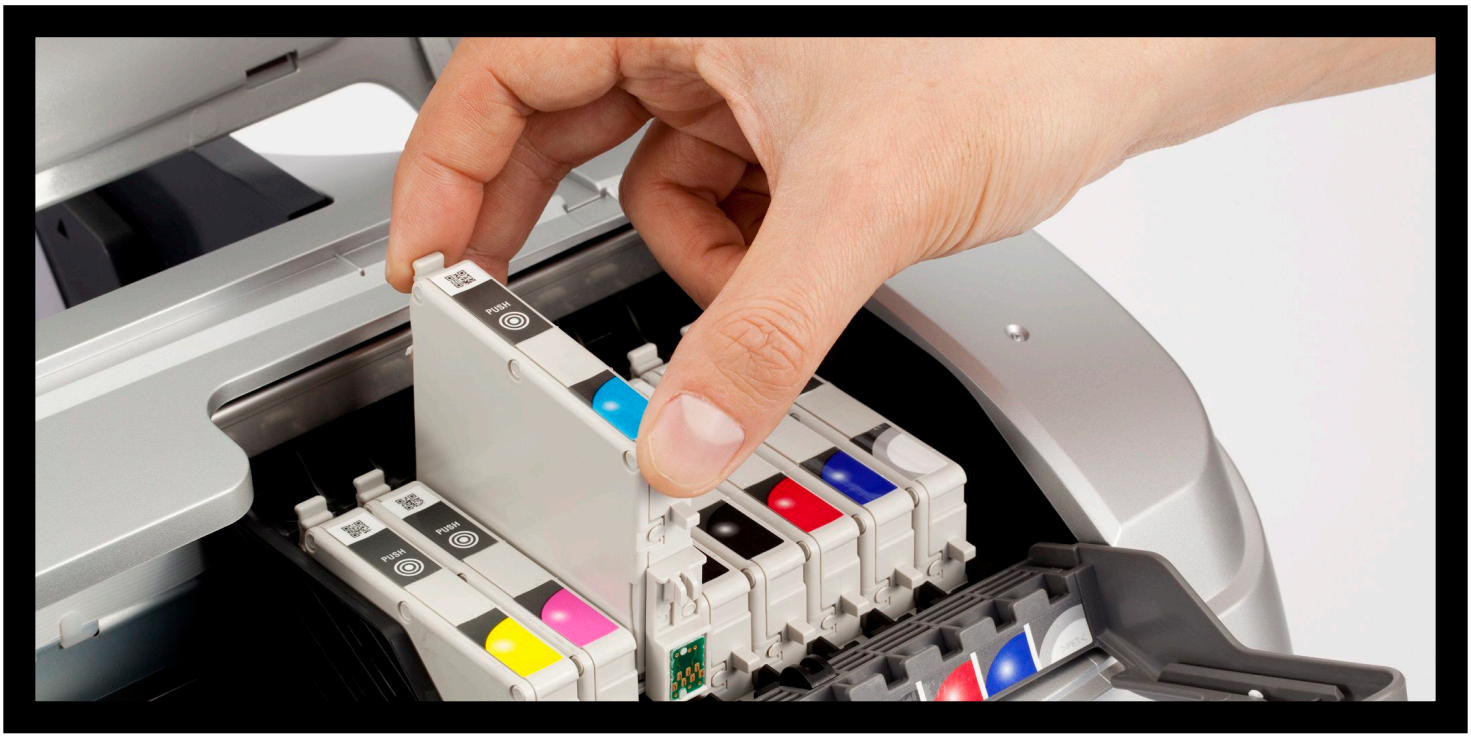
Todos estamos familiarizados con ver un nuevo smartphone cada seis meses o cada año, pero ¿todo esto forma parte de algún plan sospechoso para mantener a los consumidores comprando productos, o es simplemente una parte normal del negocio diario?

Veamos. Empecé a pensar en esto cuando me di cuenta de lo lento que se habían vuelto todas mis computadoras nuevas después de solo un año de uso. No importaba qué sistema operativo estuviera instalado, simplemente se volvían más y más lentos en un período de tiempo muy corto. Una vez, intenté desarmar mi portátil HP para limpiarlo del polvo que se acumulaba en su interior y que a menudo causaba sobrecalentamiento. Comencé el trabajo y pronto me di cuenta de que necesitaba dos tipos de destornilladores.

Un minuto más tarde, ya eran cinco los destornilladores que necesitaba porque los tornillos eran todos diferentes. Terminé usando no menos de ocho destornilladores diferentes para acceder al refrigerador. Por suerte para mí, mi padre tenía todos los destornilladores del mundo, incluso para tornillos que aún no se han inventado :) Pero me quedé flipado porque no cabe en mi mente tener todos estos tornillos diferentes para el mismo propósito. Más tarde le pregunté a mi padre, que es ingeniero, si es que estos distintos tipos de tornillos cumplen diferentes funciones, y él, tan sorprendido como yo, dijo que no.

Esto me hizo pensar en otros productos. Me di cuenta de que las bicicletas viejas, como las que mi padre ha tenido desde los años 70, superan a las nuevas bicicletas del siglo XXI que yo he tenido. Aunque las bicicletas de mi padre eran mucho más viejas que las mías, requieren menos mantenimiento que las "más nuevas", que necesitan reparaciones cada pocos meses tras su primer año de uso.

Otro ejemplo es con todas las impresoras que he tenido a lo largo de los años. Nunca entendí por qué a menudo cuesta más comprar cartuchos de tinta nuevos que comprar una impresora nueva con cartuchos de tinta incluidos. Tuve un problema cuando uno de los cartuchos de color se quedó sin tinta, pero no estaba completamente vacío. Me impedía imprimir con cualquiera de los otros colores... Eso es o un diseño muy estúpido, o hecho a propósito. Además, algunos fabricantes de impresoras añaden un temporizador a sus cartuchos para que 'expiren', incluso si todavía queda mucha tinta. (fuente)

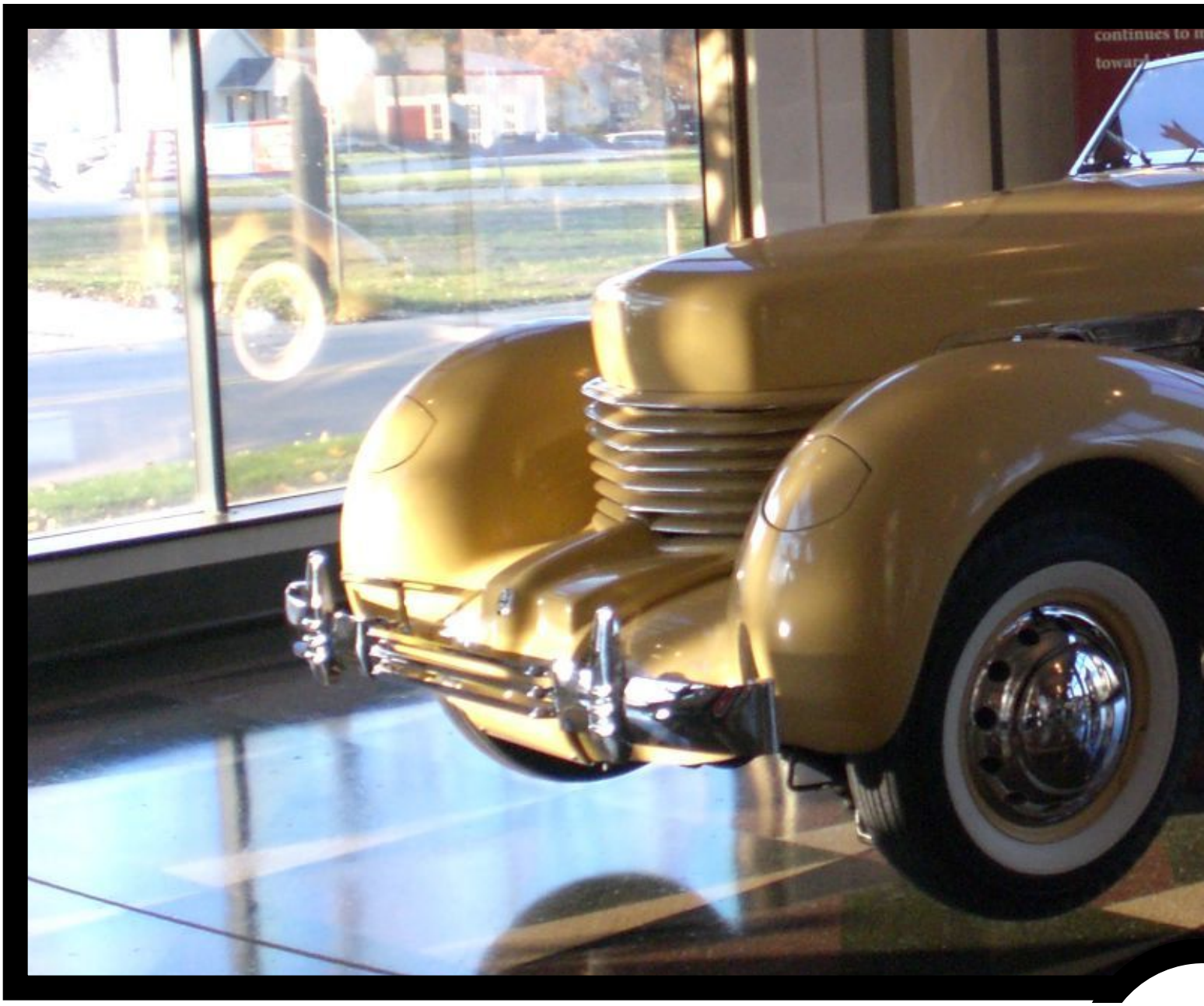


Por cierto, ahora mismo estoy usando un portátil ASUS (este modelo) en el que no puedo acceder a nada más que a la RAM y al disco duro. Está completamente sellado. Así que si alguna vez quiero limpiarlo del polvo para que no se sobrecaliente, no hay forma de que pueda hacer eso, o cualquier otra cosa salvo cambiar los chips de RAM y los discos duros. Del mismo modo, en la tablet de mi hermana, tuve que recurrir a métodos 'no oficiales' para actualizar manualmente su antiguo sistema operativo Android para hacerlo compatible con las últimas aplicaciones, porque la compañía que hizo la tableta decidió hacerla no actualizable.

La primera vez que oí hablar del término "obsolescencia planificada" fue a Jacque Fresco en una de las películas de Zeitgeist, y admito que me sonó a una teoría de conspiración. Quiero decir, ¿es realmente posible que este mundo sea tan horrible que cree productos que se descomponen a propósito por simples beneficios comerciales?

Bueno, hice mi propia investigación y lo que encontré me sorprendió mucho.

En 1924, cuando el mercado automovilístico nacional estadounidense comenzó a saturarse, el director de General Motors sugirió cambiar el diseño de sus coches cada año para convencer a la gente de que comprara uno nuevo cada año. Suena como una teoría de conspiración, pero no lo es.



Lo interesante aquí es que este concepto fue tomado de la industria de la bicicleta, que ya estaba usando la misma táctica. (fuente)

Esta idea resultó ser muy rentable para General Motors, que en ese momento superaba a todas las demás empresas automotrices del mercado. Las pequeñas empresas no podían seguir el ritmo de esta táctica agresiva, por lo que se declararon en bancarrota.

Henry Ford, un nombre importante en la fabricación de automóviles en esa época, no estaba de acuerdo con esta práctica. Quería diseñar coches sencillos y rentables. Pero, ¿adivina qué? General Motors superó las ventas de Ford en 1931 y se convirtió en la compañía dominante en la industria a partir de entonces.

Ese mismo año, otro grupo de personas, aplicando ideas similares de obsolescencia planificada, creó bombillas que fueron diseñadas para durar solo 1.000 horas. No tenían nada que perder ni nada que temer, supongo, ya que no habían tenido ninguna competencia en los últimos 20 años.

Fueron acusados de frenar los desarrollos tecnológicos que podrían aumentar la vida útil de la bombilla. Lo que es sorprendente es que su asociación impuso multas a las bombillas de sus propios miembros que superaban la marca de las 1.000 horas. Así que si intentabas hacer una bombilla mejor, te hacían pagar una multa. Los responsables de este plan afirmaron que se trataba de optimizar la mayoría de las bombillas, y que solo se podía obtener una vida útil más larga a expensas de la eficiencia, ya que progresivamente se obtenía más calor y menos luz a medida que aumentaba la vida útil, lo que provocaba el despilfarro de electricidad. Por supuesto, algunos argumentaron lo contrario. (fuente)

De acuerdo, eso puede ser verdad. Tal vez realmente necesitaban limitar la vida útil de las bombillas para optimizar su eficiencia. ¿Cómo voy a saberlo? El punto principal aquí es mostrar que es posible diseñar intencionalmente las cosas para que duren solo una cierta cantidad de tiempo antes de que se rompan.

En 1932, como respuesta a la primera gran depresión, un tipo de crisis en la que el juego inventado por el pueblo (el juego del dinero) no funcionó según lo planeado, algunos propusieron un plan que haría que el gobierno impusiera una obsolescencia legal a los bienes de consumo para estimular y perpetuar el mismo.

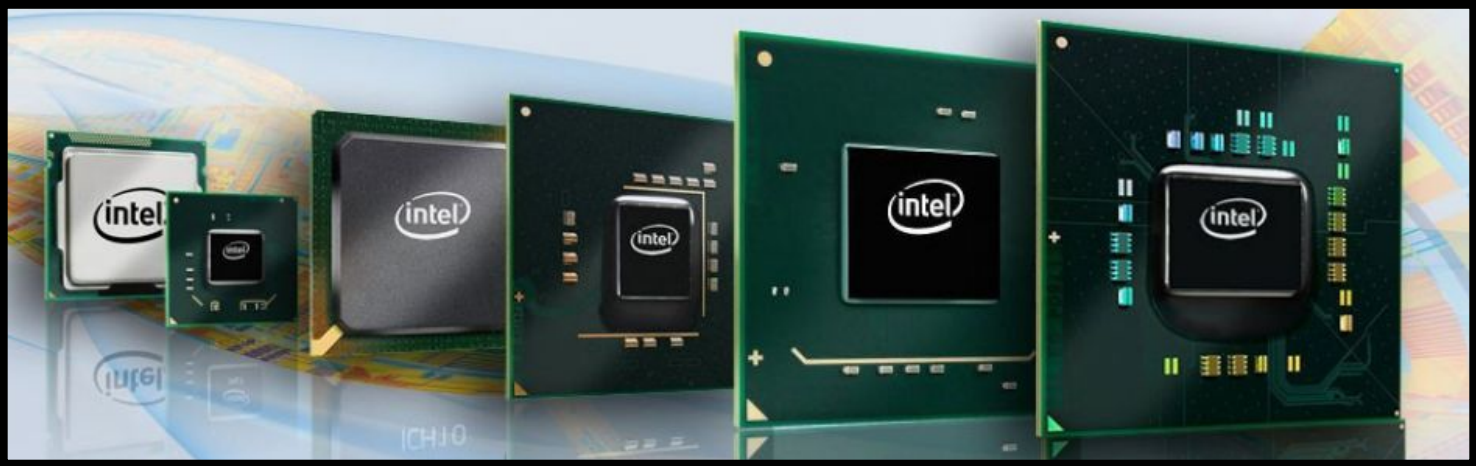
Brooks Stevens, "una fuerza importante en el diseño industrial" (como lo describe el New York Times), más tarde popularizó aún más esta idea. Por su definición, la obsolescencia planificada es *"dinfundir en el comprador el deseo de poseer algo un poco más nuevo, un poco mejor, un poco antes de lo necesario."*

Como dice Wikipedia: "Un método común para limitar deliberadamente la vida útil de un producto es usar materiales inferiores en áreas críticas." Por ejemplo, los tornillos se pueden fabricar con un metal blando que se desgasta fácilmente, productos que utilizan pilas que no se pueden reemplazar fácilmente, o que requieren pilas hechas a medida y que solo pueden ser reemplazadas por una empresa específica (normalmente el fabricante original).

"La obsolescencia planificada se logra a veces colocando un componente sensible al calor adyacente a un componente que se espera que se caliente. Un ejemplo común son las pantallas LCD con condensadores electrolíticos sensibles al calor colocados junto a componentes de alimentación que pueden calentarse hasta 100 °C o más; este calor reduce en gran medida la vida útil del condensador electrolítico. A menudo, el objetivo de estos diseños es hacer que el costo de las reparaciones sea comparable al costo de reemplazo, o evitar cualquier forma de servicio del producto. En 2012, Toshiba fue criticada por emitir cartas de cese y desistimiento al propietario de un sitio web que alojaba sus manuales de reparación protegidos por derechos de autor, en perjuicio del mercado de reparaciones independientes y domésticas". (fuente)

¿SABÍAS QUE INTEL TRABAJA EN LA PRODUCCIÓN DE LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE CHIPS PARA PC INCLUSO ANTES DE QUE HAYA COMENZADO A COMERCIALIZAR EL ÚLTIMO QUE CREÓ?

ES COMO SI DE ALGUNA MANERA SUPIERAN QUE LA GENTE COMPRARÁ EL PRÓXIMO, TAMBIÉN :) (Fuente)



Si quieres cambiar la batería de tu iPhone, necesitas un destornillador especial, porque la batería está dentro del teléfono. Más que eso, te costará alrededor de 79$, sólo 20$ menos que el típico precio subsidiado para un nuevo iPhone 5C. Otra cosa de la que se quejan los usuarios de iPhone es que la actualización a un sistema operativo más nuevo en iPhones más antiguos los hace más lentos, y es extremadamente difícil volver al software más antiguo y de mejor funcionamiento. Es decir, es mejor comprar el nuevo iPhone si deseas actualizarlo. (fuente)

Por supuesto que no puedo afirmar con seguridad si Apple está realmente involucrado en la "obsolescencia planificada", pero el diseño de sus productos y sus acciones despiertan sospechas cuando se sabe que se pueden mejorar.

Cuando una persona compra un ordenador, el comprador espera que su inversión dure unos años, al menos así ha sido en la última década. Pero recientemente las empresas de informática han aumentado sus cuotas y ventas. Hoy en día, las computadoras necesitan ser reemplazadas a un ritmo mucho más rápido que en años anteriores. Se nos dice que esto se debe a que la velocidad de la innovación o de la tecnología está aumentando muy rápidamente. Pero de nuevo, esto es solo parcialmente cierto.

Muchos programadores hacen a propósito software de computadora que solo puede ser ejecutado en ciertos sistemas operativos. Por lo tanto, el consumidor no tiene más remedio que ir a la tienda y comprar un ordenador nuevo, a pesar de que su antiguo ordenador funcione perfectamente. Las computadoras son caras y la molestia de la obsolescencia planeada resulta ser un desastre financiero cuando una persona desea actualizar su computadora, pero termina teniendo que comprar una nueva.

Si tienes alguna experiencia con ordenadores, es probable que estés familiarizado con las actualizaciones de software. Recientemente, tuve que comprar un nuevo Apple MacBook Pro. Anteriormente tenía el MacBook original, pero al querer incorporar nuevos programas a mi antiguo ordenador, como Dragon Dictate, me di cuenta de que mi ordenador estaba demasiado anticuado para soportarlo. Durante los cinco años transcurridos desde que lo compré, el sistema operativo de Apple había pasado por las versiones "Snow Leopard" y "Tiger", y recientemente había introducido "Lion". Los programas que yo requería solo estaban disponibles en el nuevo sistema operativo Lion. Sin embargo, como el sistema operativo de mi antiguo portátil no era actualizable, no tuve más remedio que comprar un ordenador totalmente nuevo, a pesar de que no había absolutamente ningún problema con mi antiguo MacBook, que sigue funcionando bien hasta el día de hoy. Así que la pregunta es, ¿por qué los ordenadores Apple necesitan actualizarse a través de múltiples sistemas operativos? ¿Por qué no seguir actualizando Snow Leopard y eliminar el exceso de desperdicio resultante de software, hardware e incluso equipos completos obsoletos?

La respuesta es de nuevo simple. Los ordenadores Apple necesitan generar ingresos constantemente para superar a sus competidores. Este es un plan de negocios muy inteligente para las corporaciones, pero también es extremadamente derrochador e innecesariamente complejo, y es algo que ahora podemos dejar atrás debido a lo que se podría lograr con nuestro nivel actual de tecnología.

Por supuesto, a veces es difícil, si no imposible, saber si una empresa hace algo así deliberadamente para obtener beneficios. Te mostré algunas compañías que son altamente sospechosas de usar obsolescencia planificada pero que no lo admiten, pero otras compañías pueden ser más abiertas sobre el tema.

Cualquiera que sea el caso, no hay duda de que esta estrategia puede ser muy rentable para el negocio e incluso perjudicial si no se adopta, como una empresa canadiense aprendió de primera mano. La compañía construyó un vehículo armado para el ejército canadiense hace 14 años, e hicieron un buen trabajo.

Tan bueno, de hecho, que cuando presentaron un modelo más reciente y mejorado a los militares, con la esperanza de vender los nuevos vehículos por un contrato de 2.100 millones de dólares, el ejército canadiense dijo: "No los necesitamos. Los anteriores son bastante buenos." :) Esa empresa perdió 2.100 millones de dólares porque sus productos estaban demasiado bien hechos.

Por lo tanto, es importante entender que, en el sistema comercial actual, una empresa puede quebrar si produce grandes productos que no necesitan mantenimiento o reemplazo durante muchos años. (fuente)

La cuestión es que esta idea de la obsolescencia planificada no puede definirse adecuadamente porque no se puede conocer la intención real de las empresas. Pueden adoptar esta estrategia, pero al mismo tiempo no admitirla. ¿Cómo podrías decirle a Apple que están usando esta táctica porque usan tornillos especiales para sus carcasas, cuando podrían decir: "Bueno, ese es nuestro diseño"? Al principio pensé que podría ser solo una idea sin base en la realidad, pero ahora no tengo ninguna duda de que la obsolescencia planificada no es más que una estrategia de marketing que algunos, quizás muchos, adoptan.

Cuando miro a mi alrededor, veo muchos automóviles y muchos nuevos a la venta, y me pregunto qué novedades incluyen estos nuevos automóviles. Lo mismo ocurre con las computadoras, los smartphones y muchos otros productos. La mayoría de la gente utiliza sus smartphones para servicios de Internet simples como facebook, correo electrónico y algunas otras funciones básicas, no para juegos o aplicaciones que consumen muchos recursos, sin embargo, muchos suelen comprar los últimos modelos. ¿Por qué reemplazar smartphones en perfecto estado cada vez que lanzan uno nuevo?

Yo solía tener los mejores teléfonos de la ciudad. Cuando salió el nuevo y genial Nokia NGage, fui el primero en tenerlo. Hasta 2007, más o menos, estuve obsesionado con los teléfonos móviles, hasta que me di cuenta de que todos son básicamente iguales.

Piensa en la moda. La ropa es básicamente la misma. No se agrega ninguna característica nueva a la ropa. Son cosas puramente estéticas, pero la gente se cambia constantemente de ropa por motivos subjetivos, impulsados por dicha moda.

Si fabricas portátiles y haces que sus enchufes sean diferentes cada 5 años más o menos, pero mantienes el mismo voltaje y funcionalidad, entonces tus acciones son inhumanas porque alguien que tiene un portátil más viejo puede no ser capaz de encontrar un cable de alimentación de repuesto, lo que hace que estos modelos viejos sean completamente inutilizables.

Lo que es aún más aterrador es el enorme desperdicio de recursos. Cambiar la moda y los gadgets porque ya no son "cool", o que estén diseñados a propósito para fallar, produce mucho desperdicio.

Así que en general, es cierto que vivimos en un mundo dirigido por monos primitivos para su propio beneficio personal que utilizan muchas estrategias psicológicas para hacer que compres sus productos: "Es demasiado feo; necesitas uno más bonito", "No está de moda", "No es tan bueno", y así sucesivamente. Pero todo esto es culpa del juego que los monos juegan en la jungla de hormigón; el juego del comercio que te recompensa por tales acciones e incluso te castiga cuando no las sigues.

Piensa en ello. Hay muchos productos en el mundo, como coches en salas de exposición, smartphones, tabletas y computadoras en tiendas, baterías, muebles, etc. Las empresas tienen que encontrar formas de vender estos productos o de lo contrario no obtendrán beneficios, o incluso quebrarán. Por supuesto, todos ellos tratarán de hacer que los compres usando muchas tácticas diferentes.

Este sistema de comercio no podría funcionar si de repente los productos se hicieran tan bien que la gente no comprara otros nuevos durante años. Esa es la triste verdad y es por eso que el sistema al que jugamos ya no es sostenible.

DOCUMENTAL RECOMENDADO:
"THE LIGHT BULB CONSPIRACY"

WWW.TROMSITE.COM

apóyanos ♡